

Направление

38.03.02 «Менеджмент»

«Маркетинг»



Описание направления

Обучение по направлению подготовки **«Маркетинг»** - это получение теоретических знаний и практических навыков и умений вести исследовательскую, аналитическую, управленческую деятельность на предприятиях и в организациях сферы обращения различных организационно-правовых форм.

Квалификация, согласно записи в дипломе: **Бакалавр** по направлению подготовки «Менеджмент», профиль «Маркетинг».

Профессии:

Специалист отдела маркетинга, отдела продаж, отдела планирования, отдела рекламы и ПР, отдела по работе с клиентами; менеджер по рекламе и ПР, менеджер по продажам (сбыту), менеджер по логистике, бренд-менеджер, мерчендайзер, экономист-аналитик, маркетолог-аналитик, специалист по рынку, начальник службы маркетинга, начальник службы рекламы и ПР, креативный директор и другие.

Чему учим?

Выпускники направления по профилю «Маркетинг» получают комплексное представление об организации маркетинговой деятельности на предприятиях и в организациях и приобретают профессиональные знания и компетенции, позволяющие:

- проводить исследования рынков, поведения потребителей, конкурентов и т.п.;
- находить новые привлекательные для предприятия рынки и разрабатывать для них маркетинговые стратегии развития;
- осуществлять стратегическое и тактическое планирование и организацию деятельности предприятия;
- моделировать бизнес-процессы;
- Разрабатывать медиа-планы;
- оценивать эффективность предложенных мероприятий.

Как учим?

Осуществляется фундаментальная подготовка на основе компетентностного подхода с использованием информационных технологий. Студенты выполняют курсовые работы и индивидуальные научные проекты по реальным бизнес-кейсам. По результатам обучения студент может защитить выпускную квалификационную работу, как по организации собственного бизнеса, так и по заданию предприятий.

В процессе обучения студенты проходят практики и стажировки в ведущих организациях г. Пензы, Пензенской области (ОАО «Молком», ОАО МПК «Пензенский», ОАО «Биосинтез», ЗАО «ЭР-Телеком Холдинг», ОАО «Мегафон», ОАО «Сбербанк», ООО «Мелодия сна», ОАО «Электромеханика», ОАО «ПензТяжПромАрматура», РА «Пилот», ГК «Аскент», ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика» и др.).

Где смогут работать?

Выпускники могут работать в:

- маркетинговых, коммерческих, логистических, бытовых, аналитических, управленческих подразделениях организаций различных отраслей экономики;
- органах государственного и муниципального управления;
- торговых, консалтинговых, лизинговых компаниях, сетевых структурах;
- международных транснациональных корпорациях.

Примеры успешных выпускников:

- Барышев А.В. (выпуск 2007 г.) - директор по маркетингу ООО «ЛИОНТЕКС» (г.Москва);
- Чугунова Е.Е. (выпуск 2009 г.) - руководитель отдела кластерного развития ОАО «Центр кластерного развития» (г.Пенза);
- Мусьякаева А.Р. (выпуск 2013 г.) - бренд-менеджер ГК «Дамате», ООО «Новые фермы»

Преимущества направления:

- преподавательский состав - ведущие специалисты в области маркетинга;
- фундаментальные знания экономики, менеджмента со специализацией в области маркетинга;
- разработка конкретных практических проектов и написание научных статей;
- получение навыков грамотно выстраивать коммуникации с различными аудиториями;
- развитие аналитических и исследовательских навыков;
- приобретение знаний, способствующих профессиональному росту;
- продолжение обучения в рамках магистратуры, аспирантуры и докторантуры.

Краткая информация по приему:

Вступительные испытания (ЕГЭ):

Математика (профильный предмет), обществознание, русский

Формы обучения: очная, заочная

Обучение за счет средств федерального бюджета:

Число мест: очная форма - 10

Обучение по договорам с оплатой стоимости:

Число мест: очная форма - 25, заочная форма - 25

Контактная информация:

Кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»

Адрес: г. Пенза, ул. Чкалова, 68, корпус 9,

3-й этаж, ауд. 9-323, 9-324, 9-325

Тел./факс: 8 (8412) 36-82-79; тел. 36-84-29

Сайт: dep_mkiso.pnzgu.ru

E-mail: penzmarketing@mail.ru

Приемная комиссия:

Адрес: г. Пенза, ул. Красная, 40, корпус 8,

2-й этаж, ауд. 8-207, тел.: 36-82-93

Подготовительные курсы:

(дают возможность получить повышенные баллы по ЕГЭ и поступить в университет)

Тел.: 36-84-83

Сайт: <http://abiturient.pnzgu.ru/>